

Queen's Univerzita MK

Tato kniha patří:





Queen's Area MKU

absolvování každého kurzu
a přivedení 4 hostů na akce



Lekce 1 - Být CEO/GM

Iniciály učitele + datum

Lekce 2 - Organizace času a peněz

Iniciály učitele + datum

Lekce 3 - Domlouvání HK

Iniciály učitele + datum

Lekce 4 - práce s hostitelkou

Iniciály učitele + datum

Lekce 5 - Prodej

Iniciály učitele + datum

Lekce 6 - Sdílení

Iniciály učitele + datum

Lekce 7 - Druhá schůzka

Iniciály učitele + datum

Jméno hosta č. 1
(péče o plet')

Datum

Jméno hosta č. 2
(péče o plet')

Datum

Jméno hosta č. 1

Datum

Jméno hosta č. 2

Datum

(líčení)

(líčení)

LEKCE 1: BÝT GENERÁLNÍM ŘEDITELEM

Příručka pro ziskového majitele firmy: myšlení, hranice a zvládání emocí

PROČ MI MK NEMŮŽE FUNGOVAT...

Jediný způsob, jak v Mary Kay selhat, je přestat!

MŮJ NEJODVÁŽNĚJŠÍ SEN U MK JE

3 TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHU:

- 1.
- 2.
- 3.

Ředitelé spolupracují se dvěma skupinami poradkyň: _____ a _____.

4 CHARAKTERISTIKA KLÍČOVÝCH OSOB:

- Účastnit se týmových schůzek
- Pořádat schůzky (hodinky krásy a vodit hosty)

- účast na čtvrtletních akcích oblasti
- Na školeních přes Zoom/telefonních hovorech

Naše _____ je bezpodmínečná, ale náš _____ ne.

4 NÁVYKY PRO ÚSPĚCH:

1. Tohle je podnikání, chovejte se k němu jako k _____.
2. Tohle je podnikání, budu _____ hovory , pokud vy vrátíte, ty moje.
3. Jedná se o podnikání, přiřzpůsobím své _____ k vašim _____.
4. Toto je podnikání, pokud chcete být úspěšní, je _____ nezbytné.

Dalším SKVĚLÝM návykem pro úspěch je mít _____.

(definice) - Způsob, jakým se chováte a vystupujete, ať už jde o váš vzhled, přístup, slova, dochvilnost, docházku atd. ...

ČINNOSTI PŘINÁŠEJÍCÍ PŘÍJEM NEBO _____

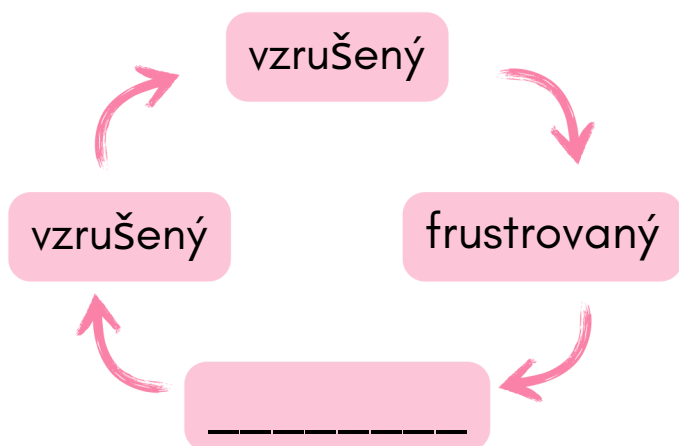
1. DOMLOUVÁNÍ SCHŮZEK
2. KOMUNIKACE HOSTITELKOU, TÝMEM, ZÁKAZNICKÝ SERVIS
3. PRODEJ
4. NÁBOR

DOKONALÁ HK/PÁRTY

co je důležité

„To, co vidíte, hodně závisí na tom, co hledáte.“

EMOČNÍ CYKLUS



DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI:

1. ÚVODNÍ ŠKOLENÍ S KL
2. KONFERENCE ÚSPĚCHU(duben)
3. KONFERENCE (září)
4. UNIVERSITA (únor, květen, srpen, listopad)

V každém úspěšném podnikateli je jeden společný jmenovatel, a tím je _____!

Rychlá zpětná vazba

Co vás v této lekci zaujalo? Jak to může ovlivnit váš příběh?